

Inhoud

Voorwoord	9
Inleiding	
Terugkijkend op ‘De ondernemende advocaat’ uit 2006	11
Hoofdstuk 1	
What’s going on? A new reality!	15
Theoretische inleiding	15
Interviews met	
Frans Stibbe	19
Richard Wagenmakers	23
Martijn Snoep	27
Stephen Denyer	32
Nabeschouwing en tips	36
Hoofdstuk 2	
Digitale transformatie, blijft er wel werk over?	39
Theoretische inleiding	39
Interviews met	
Marc-Henri Chamay	43
Rob Ameerun	47
Juriaan Mensch	50
Pieter van der Hoeven	54
Nabeschouwing en tips	58
Hoofdstuk 3	
Counsel in the Lead, a buyers’ market	61
Theoretische inleiding	61
Interviews met	
Meike Vorst	70
Stephen Allen	74
Nabeschouwing en tips	79

Hoofdstuk 4

Nieuwe businessmodellen voor de advocatuur: moeten wij naar de HEMA?	81
Theoretische inleiding	81
Interviews met	
Joshua Kubicki	87
Neil Rose	91
Hans Schuurman	95
Mark Smeets	100
Nabeschouwing en tips	105

Hoofdstuk 5

Van nieuwe markten naar personal branding: ondernemerschap in de advocatuur	109
Theoretische inleiding	109
Interviews met	
Erik Vollebregt	113
Gerard Bornebroek	117
Stephan Swinkels	122
Jaap Bosman	127
Nabeschouwing en tips	131

Hoofdstuk 6

De goede advocaat: over ethisch gedrag en integriteit in law firms	133
Theoretische inleiding	133
Interviews met	
Jonathan Soeharno	138
Germ Kemper	144
Ruben van Swieten	148
Nabeschouwing en tips	152

Hoofdstuk 7

Flexibilisering	155
Theoretische inleiding	155
Interviews met	
Adjiedj Bakas	159
Christ'l Dullaert	163
Nabeschouwing en tips	171

Hoofdstuk 8

Legal leadership	175
Theoretische inleiding	175
Interviews met	
Larry Richard	179
Hans Strikwerda	183
Laura Empson	191
Nabeschouwing en tips	196

Hoofdstuk 9

Educating lawyers	199
Theoretische inleiding	199
Interviews met	
Marc Salomon	205
Paul Maharg	209
Monique van de Griendt	214
Nabeschouwing en tips	218

Hoofdstuk 10

Het nieuwe normaal, kansen op de markt	221
Aanbeveling 1:	
investeer in IT en technische toepassingen voor cliënten	222
Aanbeveling 2:	
richt u op nieuwe markten en/of niches	223
Aanbeveling 3:	
werk aan nieuwe verdienmodellen en/of businessmodellen en innoveer uw dienstverlening	223
Aanbeveling 4:	
zet in op sterk management in een sterk veranderende wereld	224
Aanbeveling 5:	
zorg intern voor optimale flexibiliteit	225
Aanbeveling 6:	
koppel opleidingen aan uw strategie	226
Aanbeveling 7:	
trek talent aan en behoud millennials	227

Over de auteurs	229
------------------------	-----

Literatuurlijst/websites	233
---------------------------------	-----