

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

Jury rapport Tax Innovator Award 2021

Powered by

Sdu

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

Introductie

Sdu is de tijd vooruit. We zijn voorlopers, altijd op zoek naar wat beter kan. Dat zit in onze genen. Want we weten als geen ander dat de toekomst vandaag begint. Daarom werken we voortdurend aan innovaties die het verschil maken in het werkproces van professionals die ook na morgen relevant willen zijn. Dat doen we samen met onze klanten. Want alleen dan sluiten onze oplossingen echt aan op hun werkproces. Nu en in de toekomst.

De Tax Innovator van het jaar is een onderscheiding die Sdu toekent aan een advieskantoor dat een sterke innovatiekracht heeft laten zien. Met deze award willen we innovatie stimuleren en het ontplooiën van vernieuwende initiatieven ondersteunen.

De winnaar ontvangt naast deze eervolle award een [Remarkable, de next generation papieren tablet](#), en de mogelijkheid om aan te sluiten bij een Tax Talks uitzending.

De jury van Tax Innovator Award 2021

Op 18 november is de jury van de Tax Innovatorprijs 2021 bij elkaar gekomen. Er zijn vijftien Tax professionals van zeven verschillende advieskantoren genomineerd en beoordeeld op hun innovatieve vermogen.

De jury bestaat uit:



[Sander de Groot](#)

(CEO Sdu)



[Esther van Doesburg](#)

(Chief Innovation Manager Sdu)



[Linda de Vries](#)

(Director Tax Services Sdu)

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

Beoordelingscriteria

De genomineerde bedrijven zijn aan de hand van verschillende criteria getoetst in de volgende drie categorieën:

1. **Klantervaring & businessmodel**
2. **Draagvlak & bedrijfscultuur**
3. **Techniek & procesoptimalisatie**

Klantervaring & businessmodel (1 – 3)

- In hoeverre zijn er de afgelopen jaren nieuwe businessmodellen geïntroduceerd? (bijv. van product naar dienst/service)
- In hoeverre levert het bedrijf 360 graden dienstverlening rondom de klant?
- In hoeverre sluiten bedrijfsmodellen aan op de klantwens?
- In hoeverre levert het bedrijf pro-actief services of advies aan?
- In hoeverre staat de klant centraal bij innovatie en inrichting van vernieuwde businessmodellen?

Draagvlak & bedrijfscultuur (1 – 3)

- In hoeverre is er draagvlak bij het hoger management voor innovatie en adoptie van nieuwe technologieën?
- In hoeverre wordt er samengewerkt tussen verschillende afdelingen en specialisten?
- In hoeverre worden medewerkers actief betrokken bij de digitale transformatie?
- In hoeverre worden medewerkers gestimuleerd en ondersteund om innovatief te denken, pro-actief te handelen en te leren omgaan met nieuwe software en tooling? (denk aan het aanbieden van relevante cursussen, bieden van extra tijd, geven van ruimte voor inbreng van ideeën)
- In hoeverre is de organisatiestructuur ingericht op verandering?

Techniek & Procesoptimalisatie (1 – 3)

- Hoe flexibel is het bedrijf in het optimaliseren en aanpassen van processen?
- In hoeverre zijn alle stappen binnen een adviesproces digitaal en volledig vastgelegd?
- In hoeverre wordt data gebruikt om verbeteringen door te voeren? (denk aan verbeteren van een proces, veranderen van het commerciële aanbod, initiëren van nieuwe ideeën).
- In hoeverre is er aandacht voor veiligheid van de klantdata?
- In hoeverre gebruikt het bedrijf software of tooling voor zaken als procesoptimalisatie, verbeterde klantervaringen, opslag van data en ondersteunen van medewerkers?

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

Genomineerde kantoren

1. Alfa accountants en adviseurs
2. DRV accountants & adviseurs
3. HLB Witlox van den Boomen Adviseurs & Accountants
4. Marbel advies
5. mth accountants & adviseurs
6. Visser & Visser accountants – Belastingadviseurs
7. WPE adviseurs & accountants

Alfa accountants en adviseurs



Alfa loopt als kantoor vaak op de troepen vooruit en ziet de behoefte aan (of noodzaak van) een 360 graden dienstverlening. Jasper en Sabine zien dat een goede voorbereiding het halve werk is. Maar zij snappen ook dat het introduceren van een nieuwe werkwijze niet vanzelf gaat. Zij zijn ambassadeurs, zorgen voor heldere uitleg en dragen innovatie met veel geduld, naar zowel het management als de rest van de organisatie, uit. Dit door continu, samen met het management van de organisatie, het doel voor ogen te houden en door te zetten. Zij geven feedback waar het beter kan zodat iedereen in het proces zich continu kan blijven verbeteren.

Juist de samenwerking tussen Jasper en Sabine zorgt voor een resultaatgerichte realisatie van innovatie omdat zij de mensen van alle linies weten te betrekken.



[Jasper Gorter](#)



[Sabine Rozeboom](#)

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

DRV accountants & adviseurs



DRV ziet als kantoor dat iedereen binnen de organisatie een belangrijke rol speelt in de dienstverlening naar de klant. Iedereen, van boekhouder tot accountant, adviseur of jurist, draagt bij aan de processen rondom de klant. Mariëlle en Steven dragen dit uit in alle niveaus van de organisatie. Kennisdeling en samenwerking vervullen daarbij een sleutelrol. **Mariëlle en Steven dragen innovatie uit met een houding van op zijn Rotterdams gezegd: 'niet lullen maar poetsen'.**



[Mariëlle Spuijbroek](#)



[Steven van Straten](#)

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

HLB Witlox van den Boomen Adviseurs & Accountants



HLB Witlox Van den Boomen ziet al enige tijd in dat stilstaan geen optie is. Ze bundelen krachten en gaan mee met innovaties. Verbeteren van hun dienstverlening heeft continu de aandacht, zowel in nationaal als in internationaal verband. Zij streven naar een 360 graden dienstverlening en het ontzorgen van hun klanten. Daarbij is datamanagement, procesverbetering en het onderzoeken van nieuwe verdienmodellen hen niet onbekend. Dennis en Bart werken vanuit verschillende bedrijven samen. Ze delen niet alleen met elkaar, maar ook met de rest van de organisatie hun toekomstvisie om vervolgens praktische stappen te zetten. **Dennis en Bart geven handen en voeten aan het motto van hun kantoor: 'Together we make it happen'.**



[Bart Wijlaars](#)



[Dennis Hoefnagel](#)

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

Marbel advies



Marbel is een kantoor dat continue bezig is hun dienstverlening te verbeteren. Zo maken zij bijvoorbeeld video opnames van de door hen gegeven adviezen. Zij begrijpen dat mensen vaak niet goed lezen. Door het gebruik van deze filmpjes brengen ze hun advies op een creatieve manier naar de klant over. Dat geeft meer klantenbinding en daarnaast ervaren klanten Marbel steeds meer als 'trusted advisor'. Als kleiner kantoor groeit zij net zo hard mee met alle datamanagement mogelijkheden als de voorlopers onder de grotere kantoren. **Mark en Martijn zijn altijd nieuwsgierig naar de toepasbaarheid van innovaties binnen hun werkproces.**



[Mark van der Pol](#)



[Martijn van Hulten](#)

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

mth accountants & adviseurs

/mth /relaties bouwen
/waarde creëren

mth heeft een duidelijke visie over waar hun dienstverlening naar toe gaat en wil daarin snelheid maken. Bertjan en Johan steken hun nek uit, denken in mogelijkheden en zetten graag direct stappen. Ze lopen daarmee op de troepen vooruit en beseffen dat ze soms iets sneller willen dan de organisatie aan kan. Daarom hebben zij Nanda aangehaakt. Zij ziet wat de organisatie nodig heeft en weet dit praktisch en duidelijk uit te dragen. Nanda vervult een belangrijke rol bij de implementatie van innovatie. **Bij mth is er dus geen sprake van een succesvol duo maar bestaat het succesvolle trio uit Bertjan, Johan en Nanda.**



[Bertjan Ruijter](#)



[Johan Fokkens](#)



[Nanda Verhoeven](#)

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

Visser & Visser accountants - Belastingadviseurs



Visser & Visser is een innovatieve organisatie die durft te investeren in de toekomst en het toenemend belang van dataoptimalisatie erkent. Zij zien dat IT daarbij een belangrijke rol speelt en zetten hier volledig op in met o.a. Growteq. Erik en Pieter helpen de organisatie stappen te zetten door aan te geven welke behoefte een fiscalist heeft en werken daarin nauw samen met data-specialisten. Daarnaast dragen zij de focus op 360 graden dienstverlening niet alleen aan de hele organisatie uit, maar ook naar hun klanten en nemen hen daarmee werk uit handen. Bijvoorbeeld door het leggen van data-koppelingen tussen systemen. **Erik en Pieter zijn een goede combinatie van 2 mensen met visie en pragmatiek, die het verschil maken bij innovatie.**



[Erik Klop](#)



[Pieter Hoogendijk](#)

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

WPE adviseurs & accountants



Als je een lokale speler bent zoals WPE, betekent dit niet automatisch dat je minder innovatief bent. Dit bewijst dit kantoor dat zich snel innovatieve processen en systemen eigen maakt. De samenwerking tussen de accountant en belastingadviseur is goed geregeld. Mede door de durf van Edward en Inka om hierin te investeren, zowel in geld als in tijd. Zij maken zich er hard voor om innovatie beter te laten aansluiten op hun eigen werkproces en de beleving van de klant. **Succesvol innoveren kan alleen maar gerealiseerd worden als het management, in de persoon van Edward, daarin gelooft en er mensen in de organisatie zijn die het omarmen en er mee aan de slag gaan zoals Inka en haar team.**



[Edward Wulfen](#)



[Inka de Jong](#)

THE INTEGRATED EXPERIENCE

DE TIJD VOORUIT MET 360-GRADENADVISING

Sdu

18 NOV

Oordeel jury: Erik Klop en Pieter Hoogendijk van Visser & Visser winnaar Tax Innovator Award 2021

Erik en Pieter helpen hun organisatie op weg door aan te geven welke behoefte een fiscalist heeft en werken daarin nauw samen met data-specialisten. Daarnaast dragen zij hun visie, met een focus op het ontzorgen van klanten en een 360 graden dienstverlening, uit naar de hele organisatie. Bijvoorbeeld door het leggen van data-koppelingen tussen systemen. Hier is sprake van een duidelijke combinatie van twee mensen met visie en pragmatiek, die het verschil maakt.

Klantervaring & businessmodel

Visser & Visser scoort in verhouding tot de andere kantoren hoog op 360 graden pro-actieve dienstverlening naar hun klanten. Het advies aan de klant wordt vanuit meerdere disciplines integraal aan de klant gegeven en gebaseerd op een breed klantbeeld. Bedrijfsmodellen sluiten goed aan op de klantwens en de klant staat centraal bij innovatie en de inrichting van nieuwe businessmodellen.

Draagvlak & bedrijfscultuur

Bij Visser & Visser is er een groot draagvlak vanuit het management om te investeren in innovatie en technologie, zoals bijvoorbeeld Growteq. Er wordt goed samengewerkt tussen verschillende expertisegebieden, zoals tussen fiscalisten en dataspecialisten. Medewerkers worden actief betrokken bij de digitale transformatie en gestimuleerd om zelf ook innovatief te denken en pro-actief te handelen.

Techniek & procesoptimalisatie

Op het gebied van techniek & procesoptimalisatie zijn Visser & Visser duidelijk koploper. Zij zijn in het bezit van een 'up and running' datawarehouse met een dedicated team (inclusief dataspecialisten) dat continue werkt aan verbeteringen. Beschikbare klantdata wordt gebruikt om verbeteringen door te voeren en Visser & Visser toont zich flexibel in het optimaliseren van processen.